**14-дәріс: Медиа аналитика: технологиялар, әдістер, формалар.**

Медиа аналитика түсінігі. Медиа аналитиканың міндеттері мен ерекшеліктері.

Медиа аналитиканың заманауи стандарттары. Бақылау тақталары мен инфографика түріндегі деректерді визуализациялау.

БАҚ мониторингі және медиа-аналитика: жалпы және жеке. БАҚ мониторингі өнімдерінің классификациясы.

Клип, медиа материалдарының қысқаша мазмұны және медиа дайджест. Media Analytics өнім опциялары: Басқару

белгілі бір мәселелерді қамту қарқындылығы (компания туралы немесе басқа тақырыптар бойынша материалдардың саны);

ақпаратты тарату арналарының ерекшеліктері ( сол немесе өзгені қамтитын ақпарат құралдарының тізімі

тақырып/оқиға); тақырыптық фокус (негізгі оқиғалар мен тақырыптар тізімі); жалпы сипаты мен толықтығы

белгілі бір тақырыптар мен науқандарды бұқаралық ақпарат құралдарында көрсету.

Тақырып немесе тақырып бойынша медиа материалдардың (мақалалар, интернет-хабарламалар, бейне және радио жазбалар) жинағы ретінде кесу

оқиға. Қиып алу түрлері, мүмкіндіктері және шектеулері.

БАҚ материалының мазмұнының қысқаша мазмұны ретіндегі аннотацияларды таңдау, дәл көрсететін қысқаша жазба түрінде

бастапқы дереккөздің негізгі мазмұны (мақалалар, бағдарламалар). Аннотация түрлері, өндіріс ерекшеліктері,

шектеулер. Медиа дайджест және оның ерекшеліктері.

Медиа аналитика және оның өнімдері. Медиа аналитиканың негізі ? негізгі хабарламалар мен тенденцияларды қорытындылау

медиа кеңістіктері. БАҚ материалдарын сандық және сапалық талдау, коммуникативтік бағалау

тиімділігі. Media Analytics өнімдері:

ақпараттық бюллетень БАҚ материалдарына негізделген егжей-тегжейлі аналитикалық есеп ретінде; қысқаша баспасөз хабарламасы

аналитикалық анықтама; кешенді терең және жан-жақты талдау ретінде тақырыптық аналитикалық жазба

жағдайлар немесе проблемалар; БАҚ кескінін талдау; психологиялық медиа портреті.

**Сұрақтар:**

1. Медиа-аналитика ұғымы.

2. Медиа-аналитиканың міндеттері мен ерекшеліктері.

3. Медиа-аналитиканың заманауи стандарттары.

4. Медиа мониторинг және оның өнімдері, жіктелуі.

5. Қиып алу түрлері, ерекшеліктері және шектеулері.

**Әдебиеттер:**

1. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические

рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608753>

2. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М,

2017. - 72 с.: - (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-670-6 URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093

3. Речевая коммуникация : учебник / O.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018.

4. ЮРАЙТ[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru.

5. Лань[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com.